

آلية قياس الأداء المالي



آلية قياس الأداء المالي

١- المقدمة

تسعى الجمعية إلى تحقيق الاستدامة المالية وذلك من خلال تنمية مواردها المالية عبر جمع التبرعات وعضويات الاعضاء والاستثمارات والاقواف والزكوات وغيرها من المصادر المشروعة، ويتطلب هذا ادارة مالية جيدة داخل الجمعية لتحقيق قدرة على الاستدامة المالية والاداء المالي، والذي يعتمد على تحليل القوائم المالية السنوية للجمعية.

٢- النطاق:

تحدد هذه الالية مؤشرات تمكن العاملين في قسم الشؤون المالية والصندوق من قياس أداء الجمعية المالي، لمعرفة أوجه القوة والضعف فيها.

٣- البيان:

اهداف قياس الأداء المالي:

- ١- تحسين الأداء المالي والالتزام بأفضل الممارسات عبر إعادة توزيع موارد الجمعية وتوجيهها حسب مستوى الفاعلية في استخدام المال وقابلية النمو والاستمرار.
- ٢- تمكين الجمعية من إبراز نفسها كجهة مستحقة لثقة الجهات المشرفة والمنظمة والداعمين.
- ٣- تمكين أصحاب المصلحة من منظمين ومانحين وصناع قرار من اتخاذ قرارات رشيدة بخصوص توجيه دعم البرامج وبناء القدرات في الجمعية.
- ٤- توفير البيانات المتعلقة بمستوى الأداء المالي على مستوى القطاع غير الربحي لصناع القرار ولإجراء البحوث والدراسات.

البنود المالية المعتبرة لقياس الاداء المالي

تعتمد مؤشرات قياس الأداء المالي في نتائجها على عدد من البنود المالية، وهي:

- الاهلاك
- المصاريف الإدارية
- المصاريف التشغيلية
- مصاريف البرامج
- مصاريف جمع التبرعات
- إيرادات جمع التبرعات
- الإيرادات الرئيسية
- الأصول الحالية
- الخصوم الحالية
- اجمالي المصروفات

آلية حساب البنود المالية:

فيما يلي شرح للآلية التي اتخذت لحساب هذه البنود من القائمة المالية أو من النموذج الشامل لبيانات الجمعيات الأهلية:

البند	آلية حساب البند من القائمة المالية	آلية حساب البند من النموذج الشامل
الاهلاك	=الاهلاك في القائمة المالية	
المصاريف الإدارية	= المصاريف العمومية + الاهلاك	



	=إجمالي المساعدات + الأهلاك المصاريف العمومية + مصروفات أخرى + مصروفات أنشطة	المصاريف التشغيلية
	=إجمالي المساعدات + مصروفات الأنشطة + مصروفات أخرى	مصاريف البرامج
=الدعاية والإعلان + الرواتب والأجور المرتبطة بجمع الأموال + تذاكر السفر + الإقامة + المواصلات + المؤتمرات والتلفيات والاجتماعات + مصروفات متنوعة		مصاريف جمع التبرعات
	أي إيراد ليس من نشاط استثماري أو منحة (إعانة) من الوزارة.	إيرادات جمع التبرعات
	=زكاة + تبرعات نقدية + تبرعات مشروطة + تبرعات عينية + تبرعات أخرى + إيرادات متنوعة + إيرادات الأنشطة + إيرادات أخرى + إعانة الوزارة + الاشتراكات	الإيرادات الرئيسية
	=إجمال الأصول الحالية (المتداولة)	الأصول الحالية
	=إجمال الخصوم (الالتزامات) الحالية (المتداولة)	الخصوم الحالية
	=إجمالي المساعدات + الأهلاك + المصاريف العمومية + مصروفات أخرى + مصروفات أنشطة + إطفاء الأصول الأخرى + تعديلات السنوات السابقة + خسائر استثمارات مالية + خسائر رأس مالية + خسائر استثمارات أسهم	إجمالي المصروفات

مؤشرات معيار السلامة المالية

مؤشرات الأداء المالي: وهي مجموعة من المؤشرات تقيس الأداء المالي للجمعيات الأهلية وتشمل هذه المعايير ما يلي:

- نسبة المصاريف الإدارية
- نسبة مصاريف البرامج
- نسبة مصاريف جمع التبرعات
- كفاءة جمع التبرعات

مؤشرات القدرة المالية: وهي مجموعة من المؤشرات تقيس الملاءة المالية والاستدامة للجمعيات الأهلية ومدى توفر المبالغ غير المشروطة وقدرتها على التوسع في تحقيق أهدافها وتحقيق الأثر المستهدف، وتشمل هذه المعايير ما يلي:

- نسبة نمو مصاريف البرامج
- نسبة نمو الإيرادات الرئيسية
- نسبة رأس المال العامل



المجموعة الأولى: مؤشرات الأداء المالي

١- نسبة المصاريف الإدارية

تحرص الجمعية على أن تضبط نسبة مصاريفها الإدارية حتى تكون في حدود المعقول وتتماشى مع إجمالي المصاريف التشغيلية للجمعية، حيث أنه كلما قلت نسبة المصاريف الإدارية ارتفع تقييم الجمعية في هذا المؤشر، وتحسب هذه النسبة من خلال مقارنة مجموع المصاريف الإدارية والإهلاك بإجمالي المصاريف التشغيلية للجمعية.

الغرض من المؤشر: يقيس المعيار نسبة المصاريف الإدارية والإهلاك للجمعية مقارنة بإجمالي المصاريف التشغيلية للجمعية خلال عام.

$$\text{المعادلة} = 100 \times \frac{\text{الإهلاك} + \text{المصاريف العمومية}}{\text{المصاريف التشغيلية}}$$

٢- نسبة مصاريف البرامج

وجدت الجمعية لكي تقوم بتنفيذ أنشطة وبرامج تحقق أهدافها ورسالتها، لذا فإن ثقة المجتمع بشكل عام والمتبرعين على وجه الخصوص تزداد بالجمعيات الأهلية التي تكون مصاريف برامجها وأنشطتها وخدماتها تأخذ الحيز الأكبر من ميزانيتها السنوية.

الغرض من المؤشر: يقيس هذا المؤشر نسبة المصاريف التي تصرفها الجمعية لتنفيذ البرامج والأنشطة التي تحقق مهامها الرئيسية والتي وجدت من أجلها مقارنة بإجمالي المصاريف التشغيلية.

$$\text{المعادلة} = 100 \times \frac{\text{مصاريف البرامج}}{\text{المصاريف التشغيلية}}$$

٣- نسبة مصاريف جمع التبرعات

تنفق الجمعية على حملاتها الإعلانية لجمع التبرعات، وهذا المؤشر يقيس نسبة مصاريف جمع التبرعات إلى المصاريف التشغيلية، النسبة العالية في هذا المؤشر تدل على أن الجمعية تصرف جزء كبير من موازنتها على جمع الأموال، مما قد يؤثر على نسبة صرف الجمعية على البرامج والأنشطة.

الغرض من المؤشر: يقيم المؤشر حجم مصاريف الجمعية على جمع التبرعات ومقارنة بالمصاريف التشغيلية للجمعية حيث يتم قسمة مصاريف جمع التبرعات على مصاريف التشغيلية للجمعية.

$$\text{المعادلة} = 100 \times \frac{\text{نسبة مصاريف جمع التبرعات}}{\text{المصاريف التشغيلية}}$$

٤- كفاءة جمع التبرعات

يحدد هذا المؤشر كفاءة الجمعية في جمع التبرعات، وذلك بقسمة إجمالي مصاريف جمع التبرعات (الإعلان – سفر مندوب الجمعية – رواتب قسم تنمية الموارد المالية – المطبوعات الدعائية – الخ) على إجمالي التبرعات التي وصلت للجمعية بسبب نشاطها التسويقي.

الغرض من المؤشر: يقيس هذا المؤشر مدى كفاءة الجمعية في جمع التبرعات لصالح أنشطتها واستدامتها، حيث تقيس كفاءة جمع التبرعات مقدار ما تنفقه الجمعية من الأموال لجمع ريال واحد.



$$\frac{\text{مصاريف جمع التبرعات}}{\text{مجموع الإيرادات الناتجة عن جمع التبرعات}} = \text{المعادلة كفاءة جمع التبرعات}$$

المجموعة الثانية: مؤشرات القدرة المالية

١- نمو مصاريف البرامج

تسعى الجمعية إلى أن تزيد من معدل إنفاقها على البرامج والأنشطة عاما بعد عام، وذلك في سبيل تحقيق رسالتها التي وجدت من أجلها، والجمعيات التي تحقق نجاحا في ذلك تكون قادرة على تجاوز معدلات التضخم وكذلك على الحفاظ على دعم برامجها، وكسب ثقة جمهورها والمانحين والمتبرعين لها

الغرض من المؤشر: يقيس المؤشر مدى تزايد إنفاق الجمعية على البرامج والأنشطة خلال فترة زمنية معينة.

$$\frac{\text{مصاريف البرامج سنة } n}{\text{مصاريف البرامج سنة } 0} = 100 \times (1 + \text{نمو مصاريف البرامج})^n$$

n = عدد سنوات الفترة التي نريد قياس معدل النمو خلالها
مصاريف البرامج سنة ٠ = مصاريف البرامج في أول سنة في الفترة التي نريد قياس معدل النمو خلالها
مصاريف البرامج سنة n = مصاريف البرامج في آخر سنة في الفترة التي نريد قياس معدل النمو خلاله

٢- نمو الإيرادات الرئيسية

تعد الإيرادات الأساسية للجمعية من أهم مصادر الدخل للجمعية وتشمل المساهمات من الأعضاء والأفراد والمنح والتبرعات، لذا يجب على الجمعية أن تسعى أن تكون هناك زيادة في معدل إيراداتها الأساسية لضمان استمرارية أنشطتها وبرامجها.

الغرض من المؤشر: يقيس المؤشر مدى نمو الإيرادات الأساسية للجمعية الأهلية خلال فترة معينة.

$$\frac{\text{إجمالي الإيرادات الرئيسية سنة } n}{\text{إجمالي الإيرادات الرئيسية سنة } 0} = 100 \times (1 + \text{نسبة نمو الإيرادات الرئيسية})^n$$

٣- نسبة رأس المال العامل

يتم حساب المؤشر عن طريق قسمة رأس المال العامل على إجمالي النفقات للسنة الأخيرة، حيث يشمل رأس المال العامل: (صافي الأصول المقيّدة والغير مقيّدة مؤقتا، والنقدية، والمدخرات، والحسابات والمنح المستحقة، والاستثمارات في الأوراق المالية، والحسابات الدائنة والمصروفات المستحقة، والمنح المستحقة)

الغرض من المؤشر: يقيس المؤشر مدى قدرة الجمعية ماليا للحفاظ على مستوى الإنفاق على البرامج من صافي الأصول المتوفرة دون الحاجة لدعم إضافي

$$\frac{\text{نسبة رأس المال العامل}}{\text{مجموع المصاريف}} = \frac{\text{الأصول الحالية - الخصوم الحالية}}{\text{مجموع المصاريف}}$$

الآلية لقياس المصروفات والإيرادات المتوقعة بالفعالية:

يتم قياس المصروفات والإيرادات المتوقعة بالفعالية بناء على الموازنة التقديرية، فبعد انتهاء الفترة يتم ادراج عمود اخر بالمصاريف والإيرادات المحققة فعليا والمستخرجة من ميزان المراجعة بجانب العمود التقديري، ويتم استخراج الفرق بينهما، ليتم مناقشة وتسجيل أسباب الانحرافات مقابل كل بند تم رصد الانحراف به، سواء كان الانحراف موجب او سالب، ويتم التركيز على الانحرافات الجوهرية.



٤- المسؤوليات:

❖ دور المحاسبات:

- تقديم القوائم المالية المعتمدة للسنة المالية المنتهية للمحلل المالي / المراجع الداخلي لقياس الأداء المالي
- قياس المصروفات والايرادات المتوقعة بالفعل
- دور المحلل المالي / المراجع الداخلي:
- تحليل القوائم المالية من خلال مؤشرات قياس الأداء المالي